

Etiske retningslinjer for Diabetesforeningens samarbejde med eksterne partnere

Fire overordnede principper (der gælder enhver form for samarbejde):

- Uafhængighed
- Åbenhed og gennemsigtighed
- Respekt for Diabetesforeningens faglige anbefalinger og retningslinjer
- Optimering af Diabetesforeningens muligheder for opfyldelse af formålsparagraffen, vedtagne strategier og handlingsplaner

Uafhængighed

1. Diabetesforeningen er i sit virke uafhængig af kommercielle interesser og synspunkter, der afspejler erhvervsvirksomheders interesser.

2. Diabetesforeningen sikrer sig ved ethvert samarbejde med alle partnere uafhængighed, så disse ikke får indflydelse på foreningens arbejde.

3. Diabetesforeningen modtager ikke fra virksomheder støtte, der er øremærket til individuel uddannelse/konferencedeltagelse med mindre særlige betingelser er opfyldt. Foreningen kan f.eks. sende en deltager på konference betalt af en virksomhed, hvis konferencens sigte ene og alene er fagligt, videnskabeligt og uddannelsesmæssigt. I forbindelse med konferencer er det kun tilladt at deltage i middage, udflugter e.l., der er betalt af arrangøren/virksomheden, hvis det er en del af konferencens fælles-program og ikke kan sidestilles med personligt honorering.

4. Ansatte i Diabetesforeningen må ikke modtage nogen form for personlig honorering fra eksterne samarbejdspartnere i forbindelse med varetagelse af foreningens interesser.

Pkt. 5 Frivillige i Diabetesforeningen kan modtage personlig honorering fra eksterne samarbejdspartnere i forbindelse med varetagelse af foreningens interesse i henhold til foreningens gaverregulativ.

Åbenhed og gennemsigtighed

6. Diabetesforeningen arbejder med fuld åbenhed og gennemsigtighed omkring samarbejdet med eksterne partnere. Af foreningens årsregnskab skal det fremgå, hvilke indtægter foreningen har haft fra samarbejdsprojekter med eksterne partnere. Der skal endvidere for ethvert samarbejde med en kommerciel partner udarbejdes en skriftlig samarbejdsaftale, der klart redegør for arten og omfanget af samarbejdet, samt for hvorledes samarbejdet understøtter Diabetesforeningens formålsparagraf, vedtagne strategier og handlingsplaner. Samarbejdsaftalerne underskrives af begge parter og aftalen er tilgængelig for enhver, der måtte ønske at se dem.

Samarbejdspartnere offentliggøres i øvrigt på foreningens hjemmeside.

Respekt for Diabetesforeningens faglige anbefalinger og retningslinjer

7. På alle de områder, hvor det er muligt følger Diabetesforeningens arbejde faglige anbefalinger og retningslinjer.

Optimering af Diabetesforeningens muligheder for opfyldelse af formålsparagraffen, strategier og handlingsplaner.

8. Det står Diabetesforeningen frit at vælge samarbejdspartnere, der kan være med til at forøge foreningens muligheder for aktiviteter, der understøtter foreningens formålsparagraf, vedtagne strategier og handlingsplaner, med særlig hensyntagen til den potentielle samarbejdspartners moralske og etiske regelsæt.